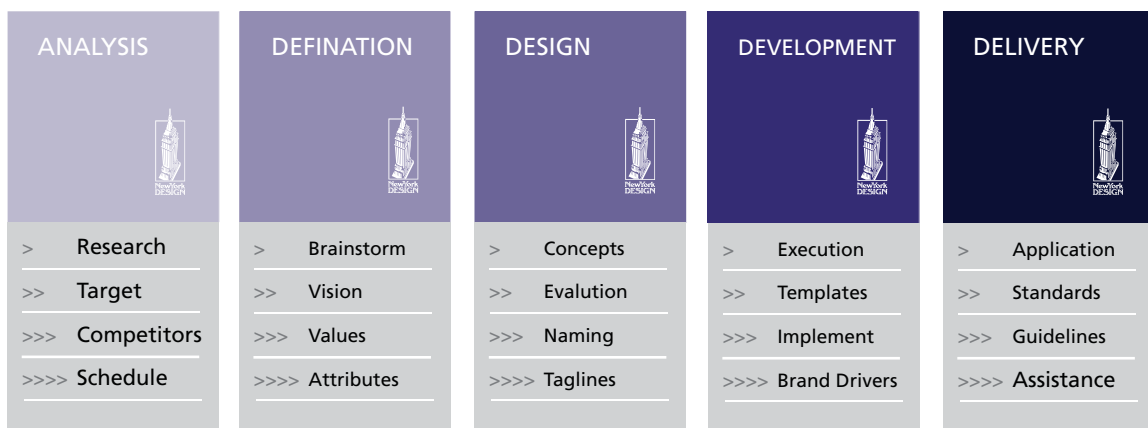


Branding Process 品牌設計、品牌形象的建立程序

品牌設計、品牌形象的建立與執行作業上，主要透過分層的作業步驟作為建立的程序。透過執行作業步驟圖表，可讓大家了解品牌設計、品牌形象的建立程序與環節。

從診斷評估... 問卷市調的前置作業，分析品牌的營運訴求、企業優勢、市場環境、商品特點與目標族群等並擬定品牌發展建議。繼而打造品牌內涵與本質協助企業主制定品牌願景、品牌標語、品牌文化與價值、品牌承諾與支援、品牌定位擬定策略等設計風格與方向...



品牌診斷

全新品牌設計、品牌形象

分析品牌的營運訴求、企業優勢、管理和戰略、定位、品牌特點、設計方向、擬定品牌發展建議...等

品牌重建、品牌形象

品牌設計和實現、管理和戰略、定位、品牌架構和產品組合管理、品牌權益和價值、設計方向、傳訊平台評價 ...等

問卷調查

問卷規劃設計、問卷執行、電話訪談、焦點座談、管理和戰略的分析與釐清...等

品牌命名

分析問卷調查及市場反應資料之要點，競爭力分析、定位、釐出品牌命名發展的關鍵



Cont'd /... 2 ...

內涵與本質

制定品牌願景、品牌標語、品牌文化與價值、品牌承諾與支援、品牌定位

經營模式

分析目標市場、消費族群、生產模式、成本控管與通路類型...等,作為品牌經營模式的制定選擇

品牌管理

協助企業主制定公司規章、組織部門、業務推廣、行為規範、員工教育訓練、品牌課程教育...等

品牌營運策略

品牌營運策略,包括-行銷通路的類型、執行媒體的選擇、廣告預算商品線規劃...等

品牌視覺識別規劃

品牌規範與設計-品牌商標、標誌應用、輔助元素、標準運用 組合、標準品牌色彩、輔助色彩、輔助圖形...等

品牌設計執行規範

品牌視覺規範包括傳統及電子事務用品、包裝設計、營業形象、空間規劃、平面媒體、傳播用品、相關事務用品...等

執行發展輔導

輔助業主落實品牌應用、管理與執行...等

註: 品牌設計、品牌形象、企業識別系統...等，其執行項目及程序，主要取決於品牌策略、定位、客戶需求及預算而定... 等 ...。